Value Proposition **Kundensegment**

Customer segment **Freudige Erkunder**

Products and Services

Einsteigerfreundliche Videos.

Klare, kurze Erklärformate.

Alltagstipps und Best Practices.

E-Guide mit systematischer Struktur.

Einordnung von Fehlerbildern ohne technische Überladung.

Reichweiten-, Lade- und Alltagstests.

Verständliche Kaufberatung.

Community-Beobachtung und Zusammenfassung relevanter Erfahrungen.

Gain creators

Alltagsnahe, sofort nutzbare Tipps.

Höhere Sicherheit bei Nutzung und Bedienung.

Beruhigung durch Transparenz über bekannte Probleme.

Nachvollziehbare Empfehlungen für Einstellungen und Handhabung.

Klarheit beim Laden, Planen, Reisen.

Strukturierte Kauf- und Nutzungsorientierung.

Pain relievers

Reduktion der Informationsflut durch klare Auswahl relevanter Fakten.

Erklärung unerwarteter Fahrzeugreaktionen ohne Technikdetail.

Bestätigung, dass Anzeige- oder Softwarefehler häufig sind und nicht auf Fehlbedienung zurückgehen.

Entschärfung von Problemen durch klare Einordnung.

Abwesenheit komplexer oder aufwendiger Lösungen.

Konsolidierung von Community-Wissen für Laien.

Gains

Einfache, verständliche Orientierung.

Klare, alltagsnahe Handlungsempfehlungen.

Beruhigung durch die Erkenntnis, dass bekannte Probleme viele Nutzer betreffen.

Transparente Einordnung, was normal, was kritisch und was irrelevant ist.

Höhere Sicherheit im Alltag.

Validierte Basis für Kauf- und Nutzungssituationen.

Pains

Unübersichtliche Informationslage im Internet.

Angst vor Fehlbedienung oder technischen Fehlern.

Unsicherheit, wenn das Fahrzeug unerwartet reagiert.

Anzeige- oder Softwarefehler wirken bedrohlich, wenn man nicht weiß, ob sie bekannt sind.

Widersprüchliche Tipps aus Foren.

Mangel an einfachen, klaren Erklärungen.

Überforderung durch technische Tiefe.

Customer Jobs

Funktionale Jobs
Alltagssituationen mit dem Fahrzeug sicher bewältigen.

Einstellungen finden, die zuverlässig funktionieren.

Effizienz, Reichweite und Laden ohne technische Tiefe verstehen.

Probleme einordnen, ohne selbst analysieren zu müssen.

Emotionale Jobs
Sicherheit im Umgang mit neuer Technologie.

Bestätigung erhalten, dass Probleme nicht „individuell“ sind.

Nervosität reduzieren, wenn Anzeigen oder Funktionen unerwartet reagieren.

Vertrauen gewinnen, dass sie das Fahrzeug richtig bedienen.

Soziale Jobs
Zuverlässige Informationen weitergeben können.

Im Umfeld als sachkundig gelten, ohne technische Tiefe zu benötigen.

Sich austauschen, ohne falsche Informationen zu verbreiten.

Based on the value proposition canvas by strategyzer

Matthias Speicher, Glashüttenweg 23, 8887 Mels, Switzerland. Say hello at hallo@speicher.digital

www.speicher.digital