

Key Partnerships Škoda a.s. Škoda Switzerland OEM-nahe Personen YouTube Amazon LinkedIn Community als Co-Produzent Hosting- und SEO-Dienstleister KI Anbieter Hardware- und Ladeanbieter	Key Activities Contentproduktion. Recherche. Technische Tests. YouTube-Optimierung. Websitepflege. Strategische Auswertung. Zuschauerunterstützung. Community-Management. Kooperationen. Netzwerkpflege. Vortragsarbeit.	Value proposition Technische Tiefeninformationen. Erfahrungsorientierte Einordnung. Inhalte, die offizielle Kanäle nicht abdecken. Community-gestützte Updates. Problemlösungen. Ergänzende Einordnung zu OEM-Kommunikation. Praktische Tipps. Einsteiger-E-Guide. Kaufberatung und realistische Entscheidungshilfe. Mythenkorrektur. Zugang zu Expertenwissen. Vertrauensbildung. Schnittstelle zwischen Community und Industrie.	Customer Relationships Persönliche Unterstützung. Selbstbedienung über Website und YouTube. Community-basierter Austausch. Langfristige Beobachtungsbeziehungen. Expertenrolle ohne offizielle Bindung. Indirekte Beziehungen zu OEM und Branche. Vertrauensbasierte Begleitung im Kaufprozess.	Customer segments Technische Analysten & Joyful Explorers Endkunden im Informations- und Kaufprozess. Fahrer von Škoda-E-Autos. Nutzer anderer MEB-Modelle. Škoda-Autohäuser und Verkäufer. OEM-Marktbegleiter. Medien und Fachredaktionen. Branchenakteure im Lade- und Infrastrukturumfeld. Community-Mitglieder. Recruiter und Entscheider. Algorithmische Plattformen als indirekte Stakeholder.
	Key resources Analyse- und Erklärungskompetenz. Technische Informationsquellen. Markt- und SoMe-Beobachtung. Eigenes Škoda-E-Auto. Produktionstechnik. Website. YouTube-Kanäle. Community-Wissen. Reputation. Branchenkontakte. Alpineo GmbH. Speaker-Talent.		Channels YouTube (DE und EN). YouTube-Empfehlungsmechanik. Website evspeicher.eu (DE/EN). Google-Suche. KI-Recherche. LinkedIn. Foren. Informelle Branchenkontakte. Messenger und E-Mail.	
	Cost structure Lohn und Sozialabgaben. Buchhaltung. Versicherungen. Ausrüstung. Reisen und Spesen. Fahrzeugkosten. Strom. Websitebetrieb. KI-Tools. Produktionstools. Testspezifische Kosten. Eventkosten.		Revenue streams YouTube-Werbung. Affiliate. Direkte Zuschauerunterstützung. Video-Sponsoring. Speaker-Honorare. Indirekte Beratungschancen. SEO-basierte Affiliate-Conversations. Produktbereitstellungen. Reputationsbedingter Wertfluss.	