

Key Partnerships	Key Activities	Value proposition	Customer Relationships	Customer segments
Škoda a.s. Škoda Switzerland OEM-nahe Personen YouTube Amazon LinkedIn Community als Co-Produzent Hosting- und SEO-Dienstleister KI Anbieter Hardware- und Ladeanbieter	Contentproduktion. Recherche. Technische Tests. YouTube-Optimierung. Websitepflege. Strategische Auswertung. Zuschauerunterstützung. Community-Management. Kooperationen. Netzwerkpflege. Vortagsarbeit.	Technische Tiefeninformationen. Erfahrungsorientierte Einordnung. Inhalte, die offizielle Kanäle nicht abdecken. Community-gestützte Updates. Problemlösungen. Ergänzende Einordnung zu OEM-Kommunikation.	Persönliche Unterstützung. Selbstbedienung über Website und YouTube. Community-basierter Austausch. Langfristige Beobachtungsbeziehungen. Expertenrolle ohne offizielle Bindung. Indirekte Beziehungen zu OEM und Branche. Vertrauensbasierte Begleitung im Kaufprozess.	Technische Analysten & Joyful Explorers Endkunden im Informations- und Kaufprozess. Fahrer von Škoda-E-Autos. Nutzer anderer MEB-Modelle. Škoda-Autohäuser und Verkäufer. OEM-Marktbegleiter.
Key resources			Channels	
Cost structure Lohn und Sozialabgaben. Buchhaltung. Versicherungen. Ausrüstung. Reisen und Spesen. Fahrzeugkosten. Strom. Websitebetrieb. KI-Tools. Produktionstools. Testspezifische Kosten. Eventkosten.		Revenue streams YouTube-Werbung. Affiliate. Direkte Zuschauerunterstützung. Video-Sponsoring. Speaker-Honorare. Indirekte Beratungschancen. SEO-basierte Affiliate-Conversations. Produktbereitstellungen. Reputationsbedingter Wertfluss.		