Value Proposition

E-Guide

Customer segment

Joyful explorers

Products and Services

Ein modular aufgebauter E-Guide in acht Teilen.

Strukturierte Videos mit konsistenter didaktischer Linie.

Alltagsorientierte Erläuterungen zentraler Funktionen.

Systematische Reihen (z. B. Laden, Effizienz, Assistenzsysteme, Winterbetrieb).

Formatlogik, die technische Tiefe reduziert, ohne Informationsverlust.

Vergleichbare Struktur über alle Teile hinweg.

Aktuelle Ergänzungen über Website und Folgeinhalte.

Gain creators

Ein vollständiger, logischer Lernpfad statt Einzelantworten.

Höhere Alltagssicherheit durch proaktive Orientierung.

Deutlich bessere Nutzung des Fahrzeugs (Effizienz, Komfort, Zuverlässigkeit).

Realistisches Erwartungsmanagement für alle Nutzungssituationen.

Ein Format, das Nutzer jederzeit erneut nutzen können.

Die Erkenntnis, dass sie ihr Fahrzeug souverän bedienen können.

Erhöhte Kauf- und Nutzungssicherheit.

Gute Vorbereitung auf die Fahrzeugübergabe.

Pain relievers

Reduktion der Informationsfragmentierung durch ein einziges, vollständiges Format.

Konsolidierung technischer und alltagsrelevanter Inhalte.

Beseitigung von Unsicherheit durch klare, strukturierte Erklärung systemischer Zusammenhänge.

Übersicht über relevante Einstellungen, Abhängigkeiten und Systemgrenzen.

Zeitersparnis, da Nutzer nicht mehr suchen müssen.

Antworten auf Fragen, die Händler bei der Übergabe nicht abdecken.

Schnelle Orientierung ohne Handbuch.

Klare Entscheidungsgrundlagen vor dem Kauf.

Gains

Eine vollständige, logisch sortierte Orientierung.

Transparenz, wie die Fahrzeuge im Alltag tatsächlich funktionieren.

Weniger Aufwand, weil relevante Themen gebündelt und erklärt sind.

Höhere Klarheit, wie Reichweite, Effizienz und Assistenzsysteme zusammenspielen.

Vertrauen, dass alle wichtigen Themen abgedeckt sind.

Sicherheit vor dem Kauf über Funktionsumfang und Praxistauglichkeit.

Entlastung, weil die Übergabe nicht perfekt sein muss.

Ein Format, das sofort nutzbar ist, ohne Handbuch.

Pains

Die Informationslage ist verstreut, unsystematisch und technisch inkonsistent.

Offizielle Quellen bieten keine alltagsorientierte Struktur.

Funktionen und Einstellungen hängen voneinander ab und sind ohne Systemwissen schwer zu verstehen.

Das Lernen erfolgt reaktiv, nicht proaktiv viele Nutzer merken erst bei Problemen, was sie wissen müssten.

Kaufentscheidungen sind schwer zu treffen wenn Informationen unklar sind.

Händler können bei der Übergabe zentrale Funktionen nicht erklären.

Handbücher sind unübersichtlich textlastig und nicht alltagsnah.

Customer Jobs

Funktionale Jobs
Alltagsthemen des ENYAQ und ELROQ schnell verstehen.

Funktionen, Einstellungen und Systemverhalten zuverlässig einordnen.

Kauf-, Konfigurations- und Nutzungssituationen strukturiert klären.

Vorkehrungen treffen, um Fehler oder Fehlbedienung zu vermeiden.

Vor dem Kauf klären, ob das Fahrzeug die eigenen Anforderungen erfüllt.

Soziale Jobs
Entscheidungen gegenüber Partnern, Familie oder Umfeld begründen.

Im eigenen Umfeld als sachkundiger Nutzer auftreten.

Informationen weitergeben, die belastbar und nachvollziehbar sind.

Emotionale Jobs
Sicherheit im Umgang mit einem neuen System gewinnen. Unsicherheit über Funktionen oder Meldungen reduzieren.

Bestätigung erhalten, dass die eigenen Fragen berechtigt sind und beantwortbar bleiben.

Beruhigung vor dem Kauf, dass keine versteckten Probleme oder komplizierten Abläufe warten.

Matthias Speicher, Glashüttenweg 23, 8887 Mels, Switzerland. Say hello at hallo@speicher.digital

Based on the value proposition canvas by strategyzer